

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

ERSTER ABSCHNITT

1. <i>Hightech-Revolution und epistemische Krise</i>	18
1.1 Technische Transformation und Kulturrevolution	19
1.2 Paradigmenwechsel	23
1.3 Krise des Marxismus	26
1.4 Von der Krise zur Kritik	31
2. <i>ML-Staat und kommunistische Ästhetik</i>	34
2.1 Konstitutive Widersprüche	38
2.2 Diskursräume der ML-Ästhetik	40
2.3 Intermundien des Wissenschaftssystems	42
2.4 Konventionsbrüche	47
3. <i>Das Paradigma der Materialästhetik</i>	49
3.1 Theorie und Methode des sozialistischen Realismus	51
3.2 Dialog und Kontroverse	54
3.3 Mehrstellige Ästhetik	58
3.4 Abschied vom ML?	63
3.5 Umbau der Widerspiegelungstheorie	68

ZWEITER ABSCHNITT

1. <i>Die Frage der Grundbegriffe</i>	74
1.1 Lexikalische Erneuerung	77
1.2 Rhetorik des Neuen	81
1.3 Medienrevolution	84
2. <i>Probleme der Begriffsgeschichte</i>	87
2.1 Eine belastete Tradition	88
2.2 Die Gefahr der Selbstabwicklung	92
2.3 Marx vs. Koselleck	96
2.4 Begriffsgeschichte von unten	100
3. <i>Der epistemologische Einschnitt</i>	105
3.1 Neues Denken, andere Ästhetik	107
3.2 Verantwortungsethik	111
3.3 Widerspruchsästhetik und Vernunftverdacht	115
3.4 Information und Materie	121
3.5 Postmoderne Dezentrierung	126

DRITTER ABSCHNITT

1. <i>Die neue Ausgangslage</i>	134
1.1 Ästhetik und Vernunft	137
1.2 Allgegenwart des Ästhetischen	143
1.3 Begriffsgeschichte von oben?	147
1.4 Die Hirdina-Option	152
2. <i>Stichwort »Ästhetik«</i>	156
2.1 Wie eine Geschichte des Ästhetischen schreiben?	159
2.2 Strittige Ansprüche	162
2.3 Kompromiss und Widerspruch	167
2.4 Der Eklat	173
3. <i>Konzeptionswandel</i>	178
3.1 Erzielter Konsens und anhaltende Differenz	182
3.2 Konturen des Ästhetik-Artikels	188
3.3 Rezeptionsfäden im Bündel	193
3.4 Syntheseversuche	197
4. <i>Entmarxisierung und zweite Abwicklung</i>	202
4.1 Politisch-epistemologische Konsequenzen	205
4.2 Die verlorene Linie	209
4.3 Politische Amnesie?	212
4.4 Die semantische Abstraktion	215

VIERTER ABSCHNITT

1. <i>»Ästhetischer Kapitalismus«</i>	222
1.1 Schicksale der Kritik	227
1.2 Ästhetisierung als soziologisches Paradigma	231
1.3 Ästhetische Praktiken	236
1.4 Semantische Gewaltakte	241
2. <i>Probleme der ästhetisierenden Soziologie</i>	248
2.1 Narrative der ästhetischen Gesellschaftskritik	253
2.2 »Immaterielle Arbeit« und Zweck der »ästhetischen Ökonomie«	257
2.3 Verlust der ästhetischen Differenz	261
2.4 Privatisierung des Politischen	265
3. <i>Die postprometheische Situation</i>	268

ANHANG

1. Archivsignaturen	278
2. Siglen	279
3. Konzeptionsarbeiten des HWÄG	281
4. Literaturverzeichnis	282
5. Sachregister	307
6. Personenregister	316